

KI-KULTUR BEI DER DYNASOFT AG

Künstliche Intelligenz als Treiber für Innovation und Effizienz

Die dynasoft AG, ein Schweizer Softwareunternehmen mit einer 40-jährigen Geschichte, steht an der Schwelle einer neuen Ära. Mit der Einführung von toasca.web, einer modernen ERP-Lösung für mittelständische Unternehmen im Handel und in der Produktion, beweist dynasoft einmal mehr ihre Innovationskraft. In einer Zeit, in der Künstliche Intelligenz (KI) die Geschäftswelt rasant verändert, ist es unser Anspruch, nicht nur Schritt zu halten, sondern die Zukunft aktiv mitzugestalten.

Die Bedeutung von KI für die dynasoft AG

Künstliche Intelligenz hat die experimentelle Phase längst hinter sich gelassen und entwickelt sich zu einem unverzichtbaren Werkzeug in zahlreichen Bereichen und Branchen. Die dynasoft AG hat diese Entwicklung erkannt und setzt KI gezielt ein, um interne Prozesse zu optimieren, gewissen Entwicklungen überhaupt erst machen zu können und schliesslich, unseren Kunden Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Die rasante Geschwindigkeit, mit der sich diese Technologie entwickelt, erfordert ein tiefes Verständnis und die konsequente Anwendung von KI, um weiterhin erfolgreich zu bleiben.

Interner Einsatz von KI: Unsere Mitarbeiter im Fokus

Bei dynasoft ist es unser erklärtes Ziel, unsere Mitarbeiter schrittweise an das neue Paradigma der Künstlichen Intelligenz heranzuführen. Wir sind überzeugt, dass nur ein tiefes Verständnis und eine breite Akzeptanz von KI innerhalb des Unternehmens es uns ermöglichen, die Potenziale dieser Technologie voll auszuschöpfen.

Unsere Massnahmen hin zur KI-Kultur:

- ☑ **Interne Schulungen und Weiterbildungen:** Wir bieten umfassende Schulungen und Weiterbildungsprogramme an, um das Wissen und die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter im Bereich KI kontinuierlich zu erweitern.
- ☑ **Wettbewerbe und Anreize:** Initiativen wie der Wettbewerb „Prompt of the Week“ fördern nicht nur die Kreativität, sondern auch das praktische Verständnis im Umgang mit KI-Tools.
- ☑ **Integrierte KI-Assistenz:** Die Nutzung von KI-Assistenten in Entwicklungsplattformen und anderen Werkzeugen wird aktiv gefördert und geschult, um die Effizienz und Qualität unserer Arbeit kontinuierlich zu steigern.
- ☑ **Richtlinien zum Umgang mit KI:** Umgang mit Autorenrechten, Offenlegung der Assistenz durch KI, best practices im sich entwickelnden Umgang mit künstlicher Intelligenz.

KI für unsere Kunden: Innovationen für den Mittelstand

Unsere Expertise in der Anwendung von KI nutzen wir, um auch unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. In einer Zeit, in der Unternehmen immer stärker unter Druck stehen, durch KI-gestützte Prozesse ihre Effizienz zu steigern, ist die dynasoft AG der ideale Partner. Wir verstehen die Herausforderungen unserer Kunden und arbeiten daran, KI-Lösungen zu entwickeln, die nicht nur den aktuellen Anforderungen gerecht werden, sondern auch zukünftige Entwicklungen antizipieren.

- ☑ **Identifikation von Einsatzgebieten:** Proaktiv und gemeinsam mit unseren Kunden analysieren wir deren Geschäftsprozesse, um mögliche Einsatzgebiete für KI zu identifizieren.
- ☑ **Entwicklung kundenspezifischer Lösungen:** Auf Basis dieser Analysen entwickeln wir passgenaue KI-Lösungen, kundenspezifisch trainierte Modelle mit entsprechender Integration in das bestehende System.
- ☑ **Integration in unsere Produkte:** Tosca.web wird zunehmend mit KI-Funktionalitäten ausgestattet, die speziell auf die Bedürfnisse des Mittelstands abgestimmt sind.



Infrastruktur und Expertise: Die Basis für nachhaltigen Erfolg

Um unsere Ziele zu erreichen, investiert die dynasoft AG in den Aufbau einer starken Infrastruktur für KI-Entwicklung. Dazu gehört:

- **Aufbau einer Expertengruppe:** Wir stellen ein Team von KI-Experten zusammen, das die Entwicklung und Implementierung von KI-Lösungen vorantreibt.
- **Training eigener Modelle:** Durch die Entwicklung und das Training eigener KI-Modelle stellen wir sicher, dass unsere Lösungen stets auf dem neuesten Stand der Technik sind und spezifische Anforderungen unserer Kunden erfüllen.
- **Kommunikation und Transparenz:** Eine klare und offene Kommunikation über unsere KI-Aktivitäten ist uns wichtig, um Vertrauen bei unseren Kunden und Partnern aufzubauen und zu erhalten.

Use Cases

	KI in Planung	KI in Entwicklung	Implementierung erfolgt
 Dokumentenerkennung Automatische Erfassung und Klassifizierung von Geschäftsdokumenten mittels KI über die BLP-Digital Schnittstelle.			✓
 Kreditorenworkflow KI-gestützte Verarbeitung und Steuerung von Lieferantenumrechnungen via BLP-Digital für optimierte Prozesse.			✓
 Bestellvorschläge KI-basierte Generierung intelligenter Bestellempfehlungen unter Berücksichtigung von Verbrauch, Prognose und Lagerbestand.	✓		
 Routenplanung Auslieferung Optimierung von Lieferwegen durch KI-Algorithmen für effizientere Warenauslieferung.		✓	
 Best Price Findung (Lieferanten) KI-gestützte Analyse zur Ermittlung optimaler Einkaufspreise und Lieferantenauswahl.	✓		
 Produktempfehlungen Personalisierte Produktvorschläge basierend auf KI-Analyse von Kundendaten und Kaufverhalten.		✓	
 Auftragserfassung Automatisierte, KI-unterstützte Erfassung und Verarbeitung von Kundenaufträgen für schnellere Abwicklung.	✓		
 Forecasting / Prognosen KI-gestützte Vorhersagen für Verkaufstrends, Bedarfe und Geschäftsentwicklungen.		✓	
 Lagermanagement Intelligente Optimierung von Lagerbeständen und -prozessen durch KI-basierte Analysen.		✓	
 Übersetzungen Integration von DeepL für präzise und kontextsensitive Übersetzungen von Geschäftsdokumenten.			✓
 Inhaltserstellung KI-gestützte Generierung von Texten wie Artikelbeschreibungen unter Einbeziehung relevanter ERP-Daten.		✓	

Jetzt, aber mit Weitsicht!

Bei Dynasoft setzen wir KI gezielt ein, um unseren Kunden konkreten Mehrwert zu bieten – heute und in Zukunft. Mit *tosca* erschliessen wir das volle Potenzial der Datenanalyse und Prozessoptimierung.

Dabei profitieren wir von einem einzigartigen Vorteil: Durch die Integration aller Geschäftsprozesse in *tosca* entstehen wertvolle, validierte Datensätze. Von der ersten Kundeninteraktion über Angebote bis zur After-Sales-Betreuung - die gesamte Customer Journey wird datenbasiert nachvollziehbar.

Wir verstehen KI als strategische Komponente für nachhaltigen Geschäftserfolg. Externe KI-Dienste begeistern uns mit innovativen Lösungen und ermöglichen schnelle Erfolge. Gleichzeitig entwickeln wir mit *tosca* eigene KI-Modelle. Diese können auf den qualitativ hochwertigen, vernetzten Daten trainiert werden - ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

Als Ihr Sparringpartner unterstützen wir Sie bei der Entwicklung einer diversifizierten KI-Strategie: Externe Services für schnelle Time-to-Market kombiniert mit eigenen Modellen für maximale Datensouveränität. So schaffen wir gemeinsam die Balance zwischen Innovation und nachhaltiger Wertschöpfung.



Integrierte Daten

Vernetzung der Geschäftsprozesse
Validierte Datensätze
Customer Journey



KI-Strategie

Strategische Komponente
Zukunftsorientierung
Geschäftserfolg



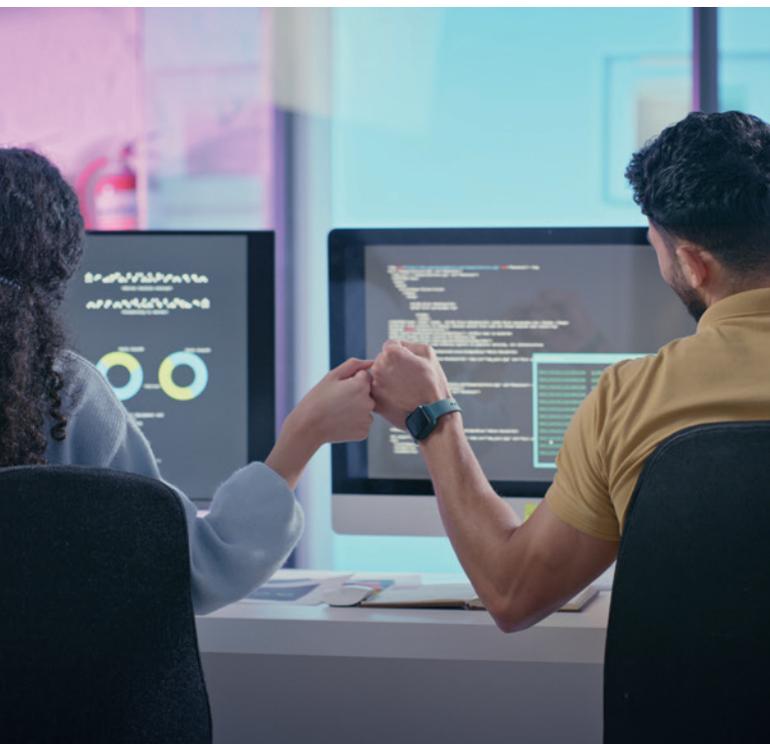
Time-to-Market

Schnelle Erfolge
Externe KI-Dienste
Innovative Lösungen



Datensouveränität

Eigene KI-Modelle
Kontrolle über Daten
Nachhaltiger Wert



Mit der Einführung von KI in unsere internen Prozesse und Produkte setzt die *dynasoft* AG ein klares Zeichen: Wir sind bereit, die Herausforderungen der Zukunft anzunehmen und gemeinsam mit unseren Kunden neue Wege zu gehen. *tosca.AI* ist dabei nur der Anfang. In einer Welt, die sich immer schneller verändert, bleibt unser Ziel unverändert: Wir wollen nicht nur Schritt halten, sondern die Zukunft aktiv mitgestalten – zum Nutzen unserer Kunden und zum Wohl unseres Unternehmens.