

## Läckerli Huus fordert und liefert höchste Qualität

Das traditionsreiche, inhabergeführte **Läckerli Huus** in Münchenstein bei Basel produziert neben den grenzüberschreitend bekannten original Basler Läckerli auch Rahmtäfel, Gelée, weitere Biscuit- und Schokoladenspezialitäten und Bonbons (Marken Halsfeger, Cola Fröschli).

Seit mehr als 100 Jahren sorgen 150 Mitarbeiter dafür, dass die Kunden immer wieder mit neuen Schokoladen- und Biscuit-Creationen überrascht werden. Dabei garantieren höchste Qualitätsansprüche an Produkt und Verpackung einen unvergesslichen Genuss.

### Anforderungen

Mit der Entscheidung für toasca sollten für Läckerli Huus die folgenden Zielsetzungen erreicht werden:

- Ablösung diverser Insellösungen in der IT durch ein Gesamtsystem
- Modulare Software, die das künftige Unternehmenswachstum abbilden kann
- Hohe Flexibilität in Geschäftsprozessabwicklung in Bezug auf unterschiedlichste Kundenanforderungen
- Ergonomische Oberfläche

Der Anforderungskatalog von Läckerli Huus ist sehr breit gefächert. So muss gewährleistet sein, dass sowohl die Abwicklung der Prozesse im stationären Handel abgebildet werden aber auch der Versand von Paketen in die ganze Welt sowie die Kreierung und Produktion von Kleinstserien in kundenindividueller Aufmachung.

Höchste Anforderungen an die chargengenaue Rückverfolgbarkeit der Warenflüsse sind selbstverständlich, ebenso die Sicht- und Lesbarkeit der Chargeninformationen über Strichcodes und Scanner. Die Kontrolle der Produktqualität sowie die Haltbarkeitsfristen sind von grosser Bedeutung.

Sehr wichtig ist bei Läckerli Huus das Kampagnenmanagement. Damit wird dem Unternehmen ermöglicht, seine Kunden mehrmals jährlich mit Newslettern und Prospekten anzusprechen und so die Umsatztätigkeit auszuweiten.

### EDI (elektronischer Datenaustausch)

Mit verschiedensten Geschäftspartnern von Läckerli Huus werden Daten über EDI Schnittstellen ausgetauscht. Auch die Kassen in den Ladengeschäften integrieren die Daten täglich in das zentrale ERP.

Der 2011 komplett neu gestaltete Webshop wird fortlaufend mit allen wichtigen Informationen (Adressen, Artikel, Bestellungen) mit toasca synchronisiert.



### Läckerli Huus in Zahlen

<b>tosca Benutzer:</b>	65
<b>Anzahl Kunden:</b>	rund 300'000
<b>Anzahl Artikel:</b>	4'000 wechselnde Sortimente
<b>Anzahl Aufträge:</b>	100'000 pro Jahr Tages Spitzen von 2'500
<b>Tageswerte Logistik:</b>	über 1'800 Bestellungen 30 Tonnen Versandgewicht

### Projektmanagement

Neue Module wurden bereits früh in der Implementierung den Powerusern zur Verfügung gestellt, um die Funktionalität dann im gemeinsamen Gespräch und mit Hilfe des Prototypen zu verfeinern.

Das professionelle Projektmanagement auf Seiten Läckerli Huus und die detaillierte Spezifikation, die gemeinsam mit dynasoft im Vorfeld der Einführung erstellt worden ist, waren die Garanten für die erfolgreiche Einführung von toasca bei Läckerli Huus innerhalb von gut acht Monaten.

### Eingesetzte Module und Funktionen

- Verkauf
- Einkauf
- Lagerverwaltung
- Produktion
- Chargen- und Seriennummernverwaltung
- CRM
- Kassenanbindung
- Finanzbuchhaltung
- Personalwesen
- Management Accounting
- Oracle Discoverer BI