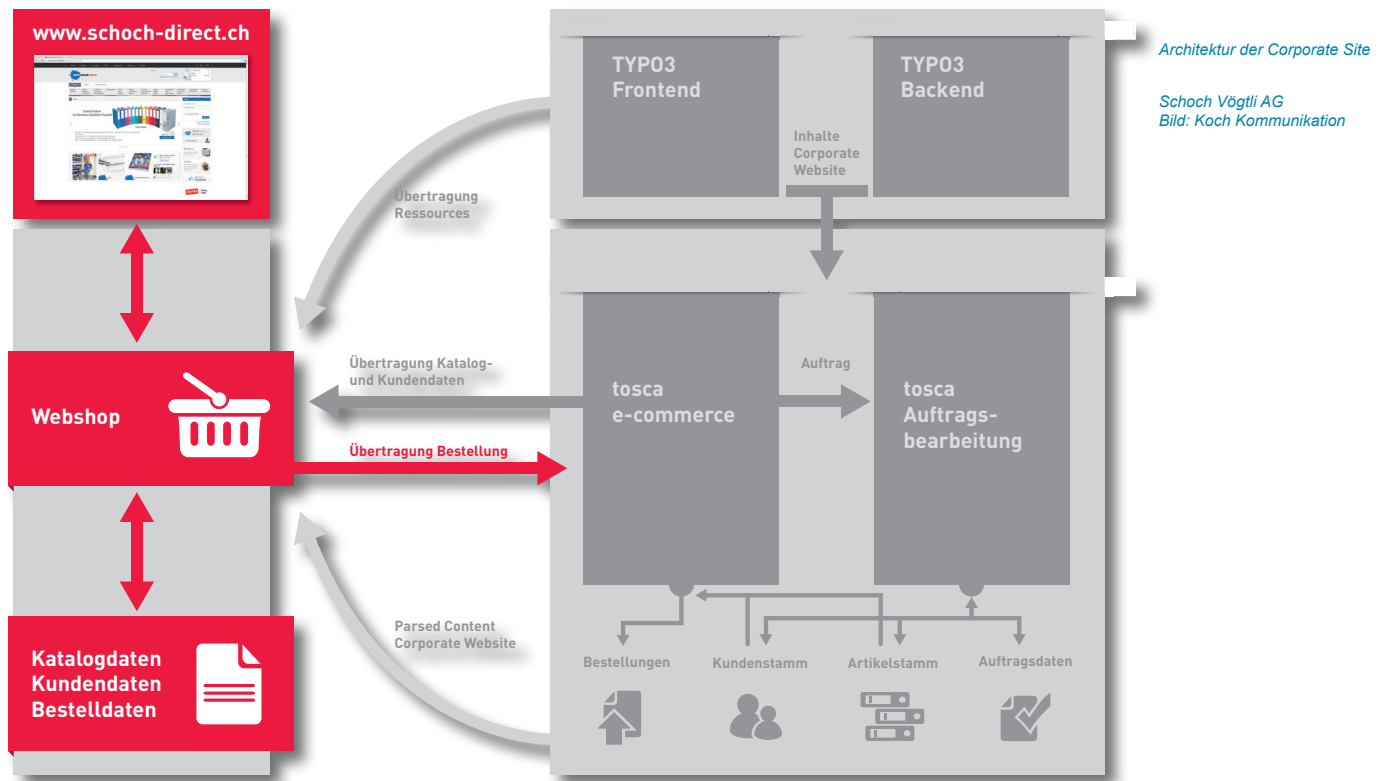


Professioneller Internetvertrieb bei der Schoch Vögtli AG



E-Commerce, M-Commerce, Mobile Devices, Apps – wir leben in einer Zeit, in der sich altbekannte Verhaltensmuster beim Einkaufen, Beschaffen und Verarbeiten von Informationen durch den Einsatz modernster Technologien dramatisch wandeln. Immer mehr Unternehmen erschliessen den Vertriebskanal Internet professionell.

Anfang 2012 lancierten dynasoft und der Kreativpartner Koch Kommunikation die neue, viersprachige Website von Schoch Vögtli AG mit integriertem Onlineshop. Sie ist mittlerweile zur führenden Internetplattform für den Versandhandel von Büro- und Schulbedarf im schweizerischen Markt avanciert. Täglich nimmt Schoch Vögtli AG über 80 Prozent aller Aufträge elektronisch über den Onlineshop entgegen.

Spezifische Aufgabenstellungen verlangen nach ebenso spezifischen Lösungen. Das eingesetzte ERP-System toasca, das Content-Management-System (CMS) TYPO3 und die Webshop-Lösung kommunizieren nahtlos miteinander. Das Ergebnis ist eine attraktive Benutzeroberfläche, die mit zusätzlichem redaktionellen Inhalt den Shopbesuchern einen umfassenden Nutzen bietet: www.schochvoegtli.ch.

Zusammenspiel von Design und Technik

Schoch Vögtli AG erhält durch die Trennung von toasca und TYPO3 die maximale Flexibilität zur kreativen Gestaltung der Corporate Site bei gleichzeitig konsequenter Einhaltung der in

tosca parametrisierten Prozesse zur Auftragsbearbeitung und Bereitstellung der Sortiments- und Geschäftspartnerdaten für die eigentliche Kernaufgabe des Webauftritts: Umsatz generieren.

Dem visuellen Auftritt sind hierbei keine Grenzen gesetzt. Modernste Webtechnologien wie HTML5 und CSS3 lassen sich problemlos in das Benutzer-Front-End des Webshops integrieren. Eine wichtige Rolle spielt dabei das Teaser-Konzept für die Promotion von Aktionen und Neuheiten. Durch die Flexibilität der beiden Systeme können Promotionen einfach und in Echtzeit aufgesetzt und publiziert werden. Zusätzlich sind verschiedene Online-Marketinginstrumente wie Newsletter oder Social Media in das Konzept integriert.

Minimaler administrativer Aufwand

Ein wesentlicher Nutzen der neuen Lösung für Schoch Vögtli AG bietet die automatisierte Abwicklung der Shop-Administration durch den direkten Datenbankzugriff zwischen Shop und ERP. Die für Kunden hinterlegten Artikel- und Preisangaben im ERP können dadurch ebenso in Echtzeit im Shop angezeigt werden wie die erforderlichen Multimediainformationen – dies ganz ohne die Daten mit hohem Aufwand aus dem ERP exportieren und wieder in den Shop importieren zu müssen. Die elektronische Übernahme der Aufträge aus dem Webshop ins ERP bewirkt die umgehende Bereitstellung und den schnellen Versand der Ware aus dem Lager in Ober-Ohringen ZH. Schoch Vögtli AG kann so sein Lieferversprechen – die prompte Lieferung am Folgetag der Bestellung – problemlos einhalten.

Webshop als Kundeninformationsportal

Der Webshop von Schoch Vögtli AG ist nicht nur Shop, sondern auch Unternehmenswebsite und Kundeninformationsportal. Durch den stets direkten Zugriff des Shops auf alle im ERP verfügbaren Kundendaten können eine Vielzahl von Informationen und Status zu allen Bewegungsvorgängen des Kunden hergestellt und über einen geschützten Bereich angezeigt werden. Somit wird der Webshop zum allumfänglichen Informationsportal über sämtliche Vorgänge, die der Kunde bei Schoch Vögtli AG angestossen hat.

Nahtlose Integration der Firmenwebsite

Die vollumfänglich und nahtlos integrierte Unternehmenswebsite vervollständigt die Onlineplattform. Inhalte, die durch das CMS TYPO3 zur Verfügung gestellt werden, können direkt durch toscA interpretiert und für das Benutzer-Front-End aufbereitet werden. Die Onlineredaktion von Schoch Vögtli AG kann dadurch den Firmenbereich jederzeit ausbauen und erweitern – ohne Rücksichtnahme auf verschiedene Technologien oder Tangieren der Webshop-Logik.

Perfekte Anbindung von Drittsystemen

Dank der modernen Architektur der eingesetzten Softwarewerkzeuge ist es möglich, Fremdsysteme wie Visitenkarten- oder Stempelkonfiguratoren in den Webshop einzubinden. Für Schoch Vögtli AG wurde dies mittels einer OCI-Anbindung realisiert. Dies

ermöglicht den Besuchern des Webshops, ihre Visitenkarten oder auch Stempelplatten individuell in einem fremden Shop zu konfigurieren. Die dort bestätigte Bestellung wird zurücktransportiert in den Schoch Vögtli Shop und von dort letztlich versendet.

tosca ist bereit für die Zukunft

Das Beispiel von Schoch Vögtli zeigt, dass sich Prozessorientierung (ERP) auf der einen und Marktaffinität (E-Commerce) auf der anderen Seite nicht gegenseitig ausschliessen. Das direkte Zusammenspiel von ERP-System, Webshop und CMS hat sich bewährt und wesentlich zum Erfolg des Projekts beigetragen.

Ein gelungener Webshop-Auftritt hängt in hohem Masse von einem intuitiven, modernen Benutzer-Front-End sowie der Aufbereitung der Inhalte (Performance und Qualität) ab. Es gilt aber auch, After-Sales-Prozesse wie die Bereitstellung und Auslieferung der Ware sowie die Rechnungsstellung zu berücksichtigen. toscA ist für alle diese Faktoren als Rückgrat für die Marktaktivitäten technologisch wie auch inhaltlich bestens gerüstet.

Zwei Partner – ein Fokus

Aus dynasofts Fokus auf hochstehenden technischen Lösungen und der geballten Kreativpower von Koch Kommunikation resultiert eine Innovationskraft, die den Vertriebskanal Onlineshop mit zukunftsorientierten Lösungen im Markt positioniert.

The screenshot displays the website's navigation menu (Home, Vorteile, Leistungen, Team, Unternehmen, Wissenswertes, Kontakt) and language options (DE, FR, IT, EN). It features a search bar with a placeholder 'Stichwort / Artikelnummer' and a 'Suchen' button. Below the search bar is a horizontal menu with categories like 'Sortiment', 'Aktionen', 'Stempelsortiment', and 'Anfertigungen'. A grid of product categories follows, including 'Hygiene Catering Betriebsmittel', 'Ordnung Ablegen Archivieren', 'Schreiben Korrigieren Zeichengeräte', 'Schulmaterial Bastelmaterial', 'Papiere Karten Agenden', 'Blöcke Haftnotizen Bücher', 'Couverts Verpackungen Etiketten', 'Lochen Heften Kleben', 'Arbeitsplatz Büro-Organisati', 'Konferieren Laminieren Binden', 'Bürotechnik Bürogeräte', and 'IT-Zubehör Print-Zubehör'. A 'Login' section on the right contains fields for 'Kundennummer' and 'Benutzername / E-Mail', a 'Kundennr. / Benutzername merken' checkbox, and an 'Anmelden' button. A promotional banner for 'AKTION CHF 3.50 (pro Ordner) Gleich bestellen!' features an image of a woman and a row of colorful folders. A 'Gesamtsortiment' section at the bottom right offers to 'Bestellen Sie unseren aktuellen Katalog'.

Webauftritt Schoch Vögtli AG.
Bild: www.schochvoegtli.ch